

## EXPOSICIÓ LA MODA DELS ANYS 60: de l'entusiasme a la realitat

### Dossier de premsa

*La moda dels anys 60: de l'entusiasme a la realitat* explora la moda femenina en aquesta dècada del segle XX i descriu com les diferents fites històriques i els moviments socials van tenir el seu reflex a una moda que canvià els paràmetres fins aleshores establerts i l'estela de la qual arriba fins a l'actualitat.

La moda és un filtre de la nostra realitat. Encara que en aparença i per definició és efímera, absorbeix tots els elements contemporanis. Aquesta dècada de profundes transformacions i en la que aparegueren noves formes de cultura generà una moda revolucionària, anàrquica i antisistema.

Els canvis que s'inicien en els anys 20 del segle XX, s'alenteixen després de la I Guerra Mundial. Però aquest impuls pren força després de la segona postguerra i sorgeix una època de bonança que deriva d'un creixement econòmic. La dècada dels 60 representen la maduresa d'aquest període, des de l'entusiasme consumista que transita durant la dècada, fins assolir una presa de consciència que qüestiona tot el sistema.

**A través d'una cuidada selecció de peces s'abordaran els fets que tingueren el seu reflex en la moda de l'època i així, com una crònica de patró, agulla i fil, es confecciona la història de la contracultura del segle XX.**

Els codis del vestuari femení principi de la dècada imposaven normes de bon gust que es van ensorrant poc a poc, a mesura que el paper de la dona adquireix major rellevància i responsabilitat en l'entorn social.

La moda dels primers anys 60 encara posa de manifest les formes dictades pel *New Look* de Dior: les faldilles amples amb farcit de crinolina, cintura estreta i el bust evident. És una dona molt femenina, que utilitza guants i barret.

Els nascuts en el *baby boom* de la postguerra són els adolescents dels anys 60. Són els que iniciaran el canvi social mitjançant la demanda de nous productes. La música es converteix en un catalitzador social. Anglaterra i els Beatles proporcionen un punt de partida per una revolució en el comportament. El desig de la novetat, d'experimentació, es converteix en un estímul pel nou consum.

La moda es converteix en un producte accessible a les botigues i a les *boutiques* i no exclusivament en els salons de confecció a mida. L'art comença a conviure amb la quotidianitat i a alimentar-se del dia a dia. En particular, l'art Pop obre la reflexió sobre la lògica de la nova estètica.

En el moment més àlgid de la Guerra Freda s'inicia una nova carrera cap a la conquesta de l'espai. Universos llunyans i el poder de la tecnologia capaç de fer possibles viatges fins al moment impensables, són un estímul per recrear un nou estil de vida.

Els colors pàl·lids que evocuen la llum de la lluna, els talls trapezoïdals dels vestits que recorden les naus espacials o les teles metàl·liques utilitzades pels astronautes es plasmen en

la moda. Cremalleres, teixits elàstics, nous materials, com el metall o el plàstic, amplien els límits de la moda i la recerca tecnologia impulsa la floreixen indústria de la confecció.

El final de la dècada posa en dubte un sistema en que els valors perden vigència. El creixement econòmic xoca amb una nova guerra incomprensible a Vietnam. Els estudiants s'organitzen per protestar contra els ideals antics i les formes tradicionals d'autoritat. Els *hippies* responen a la guerra amb moviments pacifistes. I les dones comencen un procés d'emancipació gràcies la píndola anticonceptiva i la sexualitat esdevé més lliure.

La moda rebutja la novetat per motius ètics i s'orienta cap a les peces de segona mà i al folklore de països exòtics. Es barregen estils i s'estén la moda militar, eco de les guerres en curs. La minifaldilla es popularitza i, sobretot, els pantalons es converteixen en una conquesta per la dona que constata el seu nou rol social.

#### **Comissariat:**

***La moda dels anys 60. De l'entusiasme a la realitat* transmet el poder de la moda a través d'una selecció dels fons de la col·lecció Quinto-Tiranelli.**

Avalats per una coneixement rigorós enciclopèdic de la història de la moda i l'experiència d'altres mostres d'èxit, els propietaris de la col·lecció, Enrico Quinto i Paolo Tinarelli, exerceixen de comissaris d'aquesta exposició.

Totes les peces seleccionades per aquesta exposició pertanyen a la col·lecció privada que té més de 6.000 peces, entre vestits, accessoris i una biblioteca de centenars de volums de llibres, anuaris, diaris, catàlegs i col·leccions de fotografia dedicats a la moda.

**La col·lecció està considerada com un dels tres arxius més complerts actualment disponibles** i, sovint consultada per historiadors i documentalistes i fins hi tot dissenyadors com a font d'inspiració, a més ha estat exposada part de la col·lecció en més de 30 mostres des dels anys 90 del segle XX.

#### **Entorn a l'exposició:**

La mostra es podrà visitar des del 15 de novembre al 2 de febrer del 2019.

#### **Activitats:**

- Visites guiades per a escolars, particulars i grups
- Tallers de moda per a famílies tots els dies de les vacances de Nadal, de les 16 a les 18 h. Activitats gratuïtes.
- Visites guiades nocturnes el 22 de novembre, el 17 i el 24 de gener a les 20.30 h. Activitat gratuïta. Reserves tel. 802255 centreat@e-e.ad

- Conferència *La moda dels anys 60, els joves al poder*, a càrrec de Laura Luceño, doctora i investigadora, el dimarts 20 de novembre a les 19.30 h.

Horaris de dilluns a dissabte de 9.30 a 13.30 h i de 15 a 19 h. El CAEE romandrà tancat 24, 25, 26 i 31 de desembre i l' 1 de gener.

Entrada gratuïta

**CAEE, Centre d'Art d'Escaldes-Engordany**

Av. Carlemany, 30

AD700 Escaldes-Engordany

Tel.: 00376 802255 [centreart@e-e.ad](mailto:centreart@e-e.ad) [www.e-e.ad](http://www.e-e.ad)